

les rendez-vous Manpower de l'emploi

www.manpower-maroc.com

N° 1 • Mai 2006 • Mensuel

Focus

Pour toutes vos questions sur l'emploi, sur les secteurs qui recrutent ou sur votre projet professionnel. Pour toute remarque ou suggestion écrivez-nous sur :
rdve@manpower-maroc.com.

Ces outils sont au service de votre carrière, n'hésitez pas à vous en servir !

Sommaire

Éclairage :

Cabinets de recrutement :
Pourquoi et comment ?... P2

Outils :

E candidature spontanée... P3
Valoriser un parcours instable P5
Pourquoi avoir un projet professionnel ? P7

Questions/réponses :

Quelle forme pour mon CV ? P6

Entreprise :

Le journal des compétences P8

Manpower vous donne rendez-vous avec votre carrière !



édito Parce que le monde du travail change, nous changeons avec lui pour vous offrir une plate-forme de rencontres liant votre profil au poste qui vous correspond : c'est ce qu'on appelle le travail contemporain !

Pour cela, nous avons créé « les rendez-vous de l'emploi » avec l'ambition de se rapprocher de vous et de vos préoccupations.

Nous vous présentons ainsi un outil de prospection, d'information et d'échange en mobilisant nos équipes pour répondre à vos questions.

Nous savons que l'emploi à vie n'existe plus et que le véritable challenge est de développer sa propre employabilité, alors, laissez nous vous accompagner dans votre projet de carrière.

Alors, prenons rendez-vous !

L'équipe Manpower

Écrivez-nous !
rdve@manpower-maroc.com



Manpower®

What do you do?

Penser

Agir

Manpower met
 son expertise au
 service de votre
 carrière.

Recrutement cadres
 Bilans de compétences
 Évaluation

What do you do?

Société de grande envergure internationale, intervenant dans l'agroalimentaire (huilerie), recherche dans le cadre de sa politique d'industrialisation un :

Directeur marketing

Votre mission : rattaché au directeur général, vous élaborez et proposez la politique commerciale de l'entreprise et vous la traduisez en outils de marketing opérationnels pertinents, afin de développer l'efficacité des ventes. Vous fixez les plans commerciaux annuels : structuration des gammes de produits ou de services, élaboration des grilles tarifaires, choix des circuits de distribution, politique publi-promotionnelle, pénétration des produits et des marchés.

En parallèle, Vous déterminez et coordonnez les moyens à développer pour assurer la réalisation du plan (chiffre d'affaires en volume de produits, montant, marges) et vous décidez des actions de développement ou des corrections à apporter.

Enfin, vous participez à la politique qualité et Mettez en place la politique de communication interne et externe de l'entreprise (Image, notoriété, gamme de produit...).

Votre profil : diplômé au minimum d'un bac + 5 d'une grande école de commerce, parfaitement bilingue (anglais, français), vous justifiez d'une expérience de 10 ans en marketing/vente dans la distribution de produits de grande consommation.

La maîtrise des outils moderne de gestion commerciale et de communication et des outils informatiques est indispensable.

Vos atouts : votre sens relationnel aigu et votre bonne capacité de communication, ainsi que votre motivation et esprit de challenge, constituent de réels et indispensables atouts pour intégrer une entreprise en plein développement.

Poste basé à : Alger
Référence : RDMA

Contact : Nezha Ghaliouech, E : n.ghaliouech@manpower-maroc.com

Directeur de l'industrie

Votre mission : en relation directe avec le directeur technique, vous définissez et déployez la stratégie industrielle afin d'assurer l'optimisation des process continue de la productivité dans un souci de respect des contraintes qualité, coût et quantité.

Vous déterminez les objectifs de productions en fonction des structures existantes et des potentialités d'évolution et des caractéristiques nationales et internationales du marché.

En parallèle, vous animez la méthodologie projet sur toutes les phases, de la rédaction des cahiers des charges à la réception des chantiers en passant par évaluation des chemins critiques.

Enfin, vous participez à l'élaboration des budgets de fonctionnement et d'investissements, vous êtes le garant de leur utilisation optimale.

Votre profil : de formation bac + 5 (grandes écoles d'ingénieurs), parfaitement bilingue (anglais, français), vous justifiez d'une expérience de 10 ans au minimum dans un poste similaire dans le secteur industriel.

La maîtrise des techniques de production, des contraintes sécurité, environnement et qualité ainsi que de la gestion administrative, financière et des systèmes d'informations est indispensable.

Vos atouts : votre capacité à entretenir un équilibre entre l'action et les fonctions de réflexion et d'analyse, entre la gestion des contraintes et la démarche innovante et prospective, entre construire un dialogue technique et un relationnelle propre à convaincre, comptent autant que votre goût du contact et votre pratique des outils de communication moderne.

Poste basé à : Alger
Référence : RDIN



Manpower
 Professional

Éclairage

Cabinets de recrutement : pourquoi et comment ?

Le rôle de ces cabinets spécialisés est de permettre la rencontre entre l'offre (le poste) et la demande (le profil) en facilitant le recrutement d'un ou plusieurs candidats pour une société. Ils assurent, pour le compte des entreprises qui sont leurs clients, tout ou partie des activités suivantes :

- Analyse des besoins en personnel.
- Définition du poste à pourvoir.
- Recrutement en lui-même (conception de l'annonce presse ou Internet, approche directe, ou les deux à la fois).
- Sélection.
- Suivi d'embauche.
- Accompagnement des recruteurs dans leur gestion sociale (progressions internes, mutations...).

Ils permettent aussi aux candidats :

- Un conseil et orientation par rapport à leurs parcours et projets professionnels.
- Des informations sur le marché de l'emploi et les potentiels par secteurs.
- Un traitement de dossier professionnel.

La rencontre avec un consultant permet de s'exercer pour les futurs entretiens.

- Un candidat recommandé par un consultant, a plus de crédibilité et gagne de l'assurance.

- Les cabinets répondent aux postes directement avec des profils en adéquation. □

Seul

Ensemble

Manpower met
 son expertise au
 service de votre
 carrière.

Recrutement cadres
 Bilans de compétences
 Évaluation

What do you do?

Entreprise leader dans son domaine, recrute :

Directeur commercial et marketing

Votre mission : rattaché à la direction générale, votre mission principale consiste à favoriser notre croissance, le développement commercial de nos produits et la recherche permanente de nouveaux produits. Vous êtes responsable du management du réseau de distribution, du management des Hommes, de notre politique marketing et de l'administration des ventes. Vous élaborez et proposez les orientations stratégiques, la politique commerciale et marketing pour les différents départements. Vous déterminez, les objectifs à atteindre et faites le suivi de leurs réalisations. En suivant et en contrôlant les achats, vous êtes le premier interlocuteur des fournisseurs sur les aspects techniques et commerciaux.

Votre profil : candidat de 35 à 40 ans, diplômé d'une grande école de commerce ou d'ingénieur, vous possédez une expérience réussie de 8 à 10 ans dans un poste similaire. La maîtrise de la langue française et anglaise est indispensable.

Vos atouts : doté d'une bonne connaissance du tissu économique national et d'un esprit de synthèse développé pour la gestion de plusieurs secteurs, vous êtes rompu à la négociation de haut niveau et au conseil auprès de nos partenaires. Grande rigueur, sens de la communication et grande faculté d'adaptation.

Poste basé à : Casablanca.
Référence : RDCM
Contact : Nezha Ghaliouech,
 E : n.ghaliouech@manpower-maroc.com



Manpower
 Professional

Offres d'emploi cadres

Outils

E-CANDIDATURE SPONTANÉE

Des candidatures via Internet, c'est économique, rapide et efficace. À condition, toutefois, de tenir compte des attentes et contraintes de celui qui va réceptionner le message.

Postale ou en ligne, pas de différence sur le fond

Votre candidature est un message argumenté qui n'a qu'un objectif : obtenir un entretien. N'hésitez pas, si possible, à donner à votre CV une petite touche qui valorise votre parcours par rapport au poste que vous visez dans l'entreprise même à laquelle vous vous adressez. C'est un atout du « e CV » par rapport au CV papier.

La loi du marché

Sur un segment tendu (beaucoup d'offres, peu de candidats), votre préoccupation sera surtout de bien cibler les entreprises qui vous intéressent. Si vous avez une forte concurrence, vous devez être particulièrement attentif à adapter votre candidature à chaque entreprise afin de convaincre votre motivation. Les recruteurs redoutent la facilité avec laquelle les candidats « arrosent » leurs sites et envoient des mails. De ce fait, ils sont d'autant plus attentifs à la personnalisation du dossier, même s'ils admettent une lettre de motivation plus concise, moins formelle que par courrier postale.

Tenez compte du recruteur

Ayez à l'esprit que votre interlocuteur n'est pas nécessairement un « pro » d'Internet. La plupart des recruteurs gèrent de la même manière candidatures en ligne et postales. Premier réflexe : imprimer.

Votre dossier doit être aisément récupérable. Préférez logiciels et formats « standards », évitez les fonctionnalités avancées.

Votre CV, une a deux pages maxi, va à l'essentiel

Il est envoyé en fichier joint plutôt que dans le mail, pour une présentation plus agréable qui facilite sa lecture. Privilégiez « Word » devenu quasi une norme. Vérifiez bien que votre CV est imprimable en noir et blanc sans dégradation de qualité. Pas d'arborescences qui disparaissent à l'impression, pas de couleur ou ton sur ton, évitez les tramés.

Votre message d'accompagnement, même synthétique est explicite. Précisez ce que vous recherchez. Même abrégée, mettez une formule de politesse. Écrire « Bonjour, Monsieur », □



Rapide
Efficace

Manpower met son expertise au service de votre carrière.

Recrutement cadres
Bilans de compétences
Évaluation

What do you do?

Entreprise leader, recrute :

Directeur avant vente et projets

Votre mission : rattaché au directeur des opérations, vous encadrez une équipe d'ingénieurs avant vente et chefs de projets au quotidien, vous intervenez tout au long du cycle de vente pour identifier les besoins clients. Vous élaborez les réponses aux appels d'offres, et vous mettez en avant les apports techniques et fonctionnels des solutions commercialisées. Vous êtes amenés à gérer et à superviser la mise en œuvre des projets d'intégration dans les délais contractuels. En parallèle, vous mettez en place des indicateurs de suivi de projets (délai, pénalités, charge, coûts...) et des outils de configuration et d'accompagnement avant vente. Enfin, vous organisez et animez des workshops internes et externes avec les clients et partenaires.

Votre profil : de formation bac + 5 (grandes écoles d'ingénieurs), vous justifiez d'une expérience de 5 à 10 ans dans un poste similaire dans le secteur des NTIC. Maîtrise des outils informatiques et de l'anglais indispensable.

Vos atouts : doté d'un rédactionnel facile, vous êtes prédisposé à la communication construite et vous développez un fort sens du relationnel, réactivité, rigueur et méthode dans le travail. Votre dynamisme, votre capacité à gérer et coordonner des projets complexes, et aussi à gérer l'urgence des demandes jusqu'au dénouement définitif, votre ouverture d'esprit et votre forte implication comptent autant que votre goût du contact et votre pratique des outils de communication modernes.

Poste basé à : Casablanca.

Référence : RDAV

Contact : Nezha Ghaliouech,

E : n.ghaliouech@manpower-maroc.com



Manpower®
Professional

Statut
Compétence

Manpower met son expertise au service de votre carrière.

Recrutement cadres
Bilans de compétences
Évaluation

What do you do?

Entreprise leader, recrute :

Responsable des pièces détachées

Votre mission : rattaché directement à la direction générale du groupe, vous assurez le développement sain et durable des ventes de pièces détachées pour toutes les activités du groupe, en garantissant un taux de disponibilité pièces élevé, un service de qualité, des prix compétitifs, tout en maintenant une rentabilité forte, et un engagement financier maîtrisé pour ce département. Enfin, vous supervisez la gestion des stocks et vous suivez la coordination entre les départements et les divisions.

Votre profil : vous êtes ingénieur d'une grande école française ou locale, vous avez une bonne connaissance dans la mécanique et l'achat de la pièce détachée. Vous justifiez d'une expérience de 10 ans réussie dans un poste similaire de préférence dans le secteur automobile, camion ou matériel roulant.

Vos atouts : doté d'une bonne connaissance du tissu économique national et d'une bonne culture commerciale, vous êtes rompu à la négociation de haut niveau et au conseil auprès de nos partenaires.

Poste basé à : Casablanca.

Référence : RRPD

Contact : Nezha Ghaliouech,

E : n.ghaliouech@manpower-maroc.com



Manpower®
Professional

Penser

Agir

Manpower met
son expertise au
service de votre
carrière.

Dans le cadre de leur développement, grandes entreprises recrutent :

Chef de projet systèmes d'information

Votre mission : rattaché hiérarchiquement au directeur des systèmes d'information, vous analysez les besoins et constituez les cahiers des charges fonctionnels des projets avec les utilisateurs (spécifications, exigences, délais). Vous assurez aussi le suivi et l'implémentation des logiciels retenus au sein de la DSI. Vous serez amené à coordonner la sous-traitance, à veiller au respect des délais et au suivi de l'équipe projet. En parallèle, vous suivrez la réalisation des documentations (guide des procédures, utilisateur), l'évolution des solutions mises en place. Enfin, vous assistez les utilisateurs pour appliquer les dispositions du système de management de la qualité.

Votre profil : de formation grandes écoles d'ingénieurs, Vous justifiez d'une expérience réussie de 2 ans minimum dans la conduite de projets (finance, commercial, CRM, RH). La connaissance de l'environnement AS/400 est un véritable atout.

Vos atouts : votre rigueur, disponibilité, synthèse, initiative et votre capacité de formalisation, seront la clé de votre réussite. Vous assumez vos responsabilités dans un esprit de capacité à gérer en parallèle plusieurs projets.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RCPS

Directeur commercial

Votre mission : membre du comité de direction, vous contribuez aux réflexions stratégiques et au processus de prise de décision. Vous vous chargez de l'élaboration du budget et de l'implémentation de la stratégie commerciale sur le territoire marocain. Vous analysez les opportunités de développement en terme de coûts, rentabilité et développement du marché. Vous coordonnez avec les opérations afin de fournir aux clients l'expertise commerciale et par la suite, s'assurer de la valeur ajoutée du service fourni. Vous mesurez et analysez les performances marketing et ventes afin de mettre en place un plan des actions correctives. Enfin, vous développez le business plan en terme de prix et vous vous assurez que l'entreprise est perçue comme étant le meilleur prestataire sur le marché.

Votre profil : diplômé au minimum d'un bac + 5 d'une grande école de commerce ou d'ingénieur, vous possédez une expérience réussie de 3 à 5 ans dans un poste similaire dans les services. La maîtrise de l'Anglais est indispensable pour occuper ce poste.

Vos atouts : concret et pragmatique, orienté clients et résultats, votre sens de la communication, de négociation de haut niveau et votre professionnalisme sont des atouts majeurs pour contribuer à notre développement.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RDCO

Ingénieur commercial grands comptes senior

Votre mission : rattaché au directeur opérationnel, vous êtes responsable de la commercialisation de l'ensemble de notre offre de services auprès des clients grands comptes en maintenant les relations commerciales actuelles, et en développant notre portefeuille. Vous gérez des équipes en internes, et vous anticipez, comprenez et étudiez les besoins chez les clients. Enfin, vous êtes en charge de répondre aux appels d'offre, et de la vente et commercialisation des produits de l'entreprise et solutions (informatiques, télécoms et sécurité...).

Votre profil : formation bac + 5 (grandes écoles d'ingénieurs ou équivalent), vous justifiez d'une expérience réussie de 3 à 5 années dans un poste similaire dans le secteur des NTIC. Vous êtes mobile géographiquement et vous maîtrisez parfaitement l'anglais.

Vos atouts : votre dynamisme et forte autonomie, votre force de persuasion et de négociation en plus de votre esprit d'analyse et de synthèse sont vos principaux atouts.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RICG

Contact : Nezha Ghaliouech, E : n.ghaliouech@manpower-maroc.com

Chef de chantier BTP

Votre mission : reportant à la direction technique du groupe, vous organisez et dirigez au quotidien un chantier qui comprend des hommes, des matériels, des matériaux mettant en œuvre des moyens financiers. Vous analysez les différents plans d'exécution ainsi que les moyens mis à disposition pour la réalisation du chantier. Vous prévoyez et coordonnez l'intervention des machines et des engins de chantier. En parallèle, vous mettez en œuvre l'ensemble des dispositifs de sécurité, aussi vous constituez, affectez et coordonnez le travail des équipes et vous les assistez dans l'exécution des tâches difficiles. Enfin, vous contrôlez les calendriers d'avancement des travaux et apportez les modifications nécessaires au respect des délais et des budgets engagés.

Votre profil : de formation grandes écoles d'ingénieurs dans les domaines du génie civil, vous possédez une expérience réussie de 3 ans au minimum dans un poste similaire.

Vos atouts : votre sens du relationnel, votre esprit d'équipe ainsi que votre sens de l'organisation montre votre capacité à vous adapter à des situations nouvelles. Vous assumez vos responsabilités dans un esprit d'écoute et de communication.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RCCB

Chef des ventes

Votre mission : rattaché au responsable de la succursale, vous êtes garant de l'atteinte des objectifs commerciaux. Vous supervisez et animez la force de vente. Vous élaborez, contrôlez et assurez le suivi de l'offre commerciale. Enfin, vous formez, managez et motivez la force de vente.

Votre profil : vous justifiez d'une expérience probante dans le management d'une force de vente (de préférence dans le secteur automobile).

Vos atouts : véritable manager d'équipe, vous êtes autonome et rigoureux. Vous êtes connu pour votre leadership et votre sens du client.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RCVE

Responsable maintenance

Votre mission : reportant à la direction technique du groupe, vous gérez et animez dans le cadre de la maintenance corrective ou préventive des équipements de production, l'établissement d'une équipes de travail autonome. Vous assurez l'organisation des tournées et des interventions de maintenance en planifiant et en fixant les priorités ainsi que la gestion des équipements. Vous êtes également amené à réaliser des interventions spécifiques permettant l'amélioration des rendements des machines. Enfin, vous assurez le contrôle, le suivi et le déroulement des opérations du service.

Votre profil : de formation grandes écoles d'ingénieurs option pneumatique, automatisme et électrotechnique, vous justifiez d'une expérience réussie de 4 à 5 ans minimum dans un poste similaire dans l'industrie. La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Vos atouts : votre sens du relationnel, votre esprit de management d'équipe ainsi que votre sens de l'organisation montrent votre capacité à vous adapter à des situations nouvelles. Vous assumez vos responsabilités dans un esprit d'écoute et de communication

Poste basé à : Casablanca
Référence : RRMA

Recrutement cadres
Bilans de compétences
Évaluation

What do you do?



Manpower
Professional

Diplôme

Expérience

Manpower met son expertise au service de votre carrière.

Recrutement cadres
Bilans de compétences
Évaluation

What do you do?

Grandes entreprises recrutent :

Conseillers commerciaux à fort potentiel

Votre mission : rattaché au chef des ventes, vous êtes en charge de la prospection et de la vente à une clientèle de particuliers et de professionnels. Votre principal objectif est de développer et de fidéliser une clientèle en promouvant nos produits.

Votre profil : de formation bac + 4, vous avez 1 à 2 ans d'expérience commerciale (de préférence dans le secteur automobile). Vous maîtrisez les techniques de vente et de prospection.

Vos atouts : vous avez le sens du client, vous êtes autonome et rigoureux. Vous êtes motorisé.

Poste basé à : Casablanca, Rabat, Marrakech, Fès
Référence : RCCO

Assistante juridique

Votre mission : rattachée au responsable juridique, vous occupez le poste de support dans la direction juridique. Vous préparez et classez les dossiers d'affaires juridiques, surveillez la conformité des procédures, des formalités et des échéances, collectez les informations nécessaires au traitement et au suivi des dossiers juridiques ou au déroulement des procédures, rédigez les documents pour lesquels vous avez reçu la délégation, assistez la juriste dans toutes les réunions nécessitant la rédaction de convocation et de compte rendu.

Votre profil : de formation bac + 4 en droit ou équivalent, parfaitement bilingue (français et arabe juridique), expérience réussie de 2 à 5 ans dans un poste similaire. La maîtrise des logiciels de bureautique est indispensable.

Vos atouts : compétences juridiques, organisation, rigueur, réactivité, qualités relationnelles et sens de la confidentialité et de l'autonomie sont des éléments indispensables à la réussite de votre mission.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RAJU

Contact : Nezha Ghaliouech, E : n.ghaliouech@manpower-maroc.com

Assistante marketing et clientèle

Votre mission : rattachée hiérarchiquement au responsable marketing, vous assurez la mise en place des enquêtes quantitatives et post contact, vous contrôlez et faites le suivi de l'administration, du codage et de la saisie des enquêtes. Vous assurez la restitution des résultats des enquêtes et synthétisez l'ensemble des résultats pour fournir une analyse des comportements clients. Enfin vous fournirez des recommandations dans le cadre du développement de nouveaux services. Vous avez une bonne connaissance en statistique, vous maîtrisez SPSS et les outils informatiques.

Votre profil : de formation bac + 3/4 en gestion/marketing, expérience de 2 à 3 années réussies dans un poste similaire tous secteurs confondus.

Vos atouts : capacités rédactionnelles, qualités d'organisation, de gestion et de communication vous permettront de réussir dans cette fonction.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RAMC

Assistante import/export

Votre mission : rattachée au directeur général, vous vous occupez de la gestion de stock, de la gestion des caisses ainsi que du suivi des dossiers clients et les dossiers d'importation (contacts avec les fournisseurs, transit, transport), des reportings et de la correspondance administrative et commerciale.

Votre profil : expérimentée, parfaitement bilingue (anglais/français), vous êtes à l'aise à l'écrit et à l'oral et êtes rompue à la gestion d'un relationnel de très haut niveau. De formation supérieure et avez une excellente maîtrise de la bureautique.

Vos atouts : organisation, rigueur, réactivité, qualités relationnelles et sens de la confidentialité et de l'autonomie sont des éléments indispensables à la réussite de votre mission. Le sens de l'initiative est un atout majeur.

Poste basé à : Casablanca
Référence : RAIE



Manpower®
Professional

Outils

VALORISER UN PARCOURS INSTABLE

Le côté un peu chaotique de votre parcours n'échappera pas à votre futur employeur. À vous de lui prouver que votre itinéraire s'inscrit dans un projet professionnel cohérent.

Évitez de tricher

Pour justifier un trou de six mois dans votre CV, inutile d'inventer un congé formation ou de mentir sur les dates de vos emplois successifs. Rôdé aux entretiens d'embauche, votre interlocuteur décèlera vite les mensonges et pourra, en cas de doute, vous demander de fournir des justificatifs.

Justifiez votre parcours

Montrez que derrière l'apparente instabilité de votre cursus, il existe une logique. Ces changements de cap peuvent refléter votre détermination : en attendant de décrocher le poste dont vous rêviez, vous avez occupé d'autres fonctions. La diversité de vos expériences peut être un choix délibéré destiné à acquérir des connaissances nécessaires à votre projet.

Remplacez-vous dans un contexte

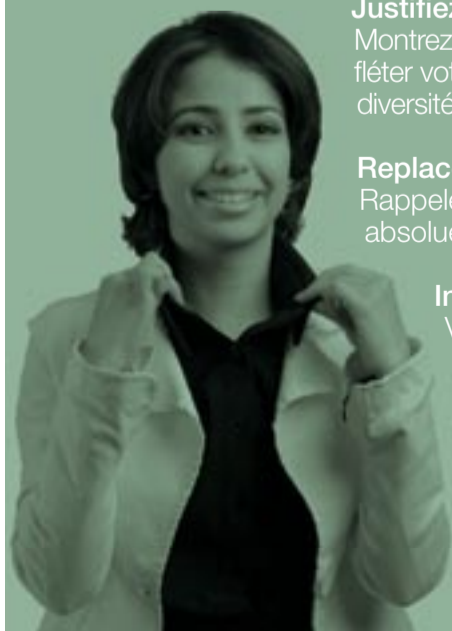
Rappelez-vous que votre cas n'a rien d'exceptionnel. Un parcours rigoureusement linéaire n'est plus une règle absolue. Les cadres d'aujourd'hui sont mobiles et flexibles : vous en êtes la preuve vivante.

Insistez sur votre curiosité

Vous avez été successivement technicien, chef de produit et responsable export ? Ces différentes expériences sont la preuve de votre curiosité et de votre intérêt pour ce secteur dont vous avez maintenant une vue d'ensemble.

Assumez toutes vos expériences

Avoir accepté des petits boulots n'a rien de déshonorant si vous avez choisi cette voie momentanée pour éviter de vous couper du monde du travail. À l'inverse, une période d'inactivité a pu vous permettre de réfléchir posément à votre avenir professionnel. □



Chercher
 Trouver

Manpower met
 son expertise au
 service de votre
 carrière.

Recrutement
 Travail temporaire
 Outsourcing

Grande entreprise, recrute :

Commercial

Votre mission : rattaché au directeur commercial, vous êtes en charge de la prospection, du développement et de la gestion de notre portefeuille client à travers notre réseau sur le Maroc.

En parallèle, afin d'atteindre vos objectifs, vous collaborerez à la réalisation d'un plan d'action annuel en promouvant nos produits et en étant à l'écoute du marché. Enfin, vous assurez le suivi des commandes et la fidélisation de la clientèle.

Votre profil : de formation bac+4 minimum (grandes écoles de commerce), vous avez un à deux ans d'expérience dans un poste similaire.

Véritable homme de terrain, vous avez de fortes qualités relationnelles et le talent d'un excellent commercial.

Vos atouts : bon négociateur, persuasif, ambitieux et autonome, vous possédez d'indéniables qualités d'organisation et de communication. Vous disposez du permis de conduire et vous êtes mobile géographiquement.

Poste basé à : sur tout le Royaume.

Référence : RCOM

Contact : KENZA Boukili

E : k.boukili@manpower-maroc.com



What do you do?
 Manpower®

Présent
 Avenir

Manpower met
 son expertise au
 service de votre
 carrière.

Recrutement
 Travail temporaire
 Outsourcing

Grande entreprise, recrute :

Secrétaire standardiste

Votre mission : vous distribuez de manière continue les communications téléphoniques à partir d'un standard de 6 lignes ou plus. Vous réceptionnez, triez et dispatchez le courrier. Vous orientez et communiquez les informations nécessaires aux visiteurs. Vous assurez la gestion administrative de votre environnement de travail.

Votre profil : de formation bac + 2 et parfaitement anglophone, vous êtes une professionnelle expérimentée dans la réception, l'émission des appels et la gestion administrative.

Vos atouts : vos qualités humaines et professionnelles vous permettront de vous intégrer rapidement dans une fonction nécessitant du dynamisme. Discrétion, sens des responsabilités et maîtrise de l'anglais sont des atouts.

Référence : RSST

Téléconseiller

Votre mission : vous assurez l'émission et la réception d'appels, vous optimisez les communications et gérez toutes les demandes. Vous distribuez les demandes et informations aux services concernés.

Votre profil : formation bac + 2 vous maîtrisez la langue française et expérience réussie dans un centre d'appel.

Vos atouts : autonome et réactif votre sens de l'écoute, de la persuasion ainsi que votre sens du service, seront vos atouts pour la réussite de votre mission.

Référence : RTCO

Postes basés à : Casablanca.

Contact : KENZA Boukili

E : k.boukili@manpower-maroc.com



What do you do?
 Manpower®

Questions/Réponses!

Comment est ce que je dois présenter mon CV ?

Un recruteur consacrant en moyenne 40 secondes à la lecture d'un CV, il faudrait soigner la présentation pour attirer l'attention, mais sans en faire trop.

Le CV doit être adapté au type d'entreprise pour lequel vous postulez et du poste souhaité. Évitez le déjà vu, soyez original mais restez sobre : « la forme doit toujours servir le fond ». concernant le format, évitez d'inonder, un CV tabloïde, rond ou au format carte visite se distinguera sûrement, mais risque d'agacer ou de se perdre !

Est ce que c'est la même présentation pour les candidature en ligne ?

Le recrutement sur Internet bouscule aujourd'hui les conventions : sur le Web, vous pouvez jouer sur les formats, la mise en page, la couleur, la navigation, renvoyer à sa page personnelle par un lien sur le CV. Parcourir votre candidature, la classer et la retrouver doit se faire simplement. prévoyez une partie de synthèse qui résume l'essentiel de votre parcours. N'envoyez pas votre CV dans le mail mais en pièce jointe, privilégiez « Word » devenu quasi-une norme et vérifiez bien que votre CV est imprimable en noir et blanc sans dégradation de qualité, pas d'arborescence qui dispa-

raissent à l'impression, pas de couleurs claires ou ton sur ton, éviter les tramés.

Comment suscitez-la curiosité du recruteur ?

D'entrée de jeu, vous pouvez accrocher le recruteur en mettant en avant un élément qui puisse lui « parler » tel qu'un diplôme connu pour les jeunes diplômés, une expérience professionnelle particulièrement adaptée au poste ou une connaissance pertinente du secteur concurrentiel de l'entreprise ciblée.

Exemple : vous avez pour ambition de devenir Responsable Commercial dans une société spécialisée dans le matériel bureautique, vous pouvez alors commencer votre lettre de motivation par : « Mon expérience de dix ans en qualité de technico-commercial chez..... M'a permis de..... ».

Comment doit être mon message d'accompagnement ?

Votre message d'accompagnement même synthétique doit être explicite. Précisez ce que vous recherchez. Même abrégé, mettez une formule de politesse. Adressez-vous directement à la personne, même veillez à nommer votre destinataire. □



Pourquoi avoir un projet professionnel ?

Avoir un projet professionnel, c'est se définir et se fixer un objectif clair et précis de recherche autour d'un métier précis, dans un secteur d'activité précis, dans une zone géographique précise. Avec un projet professionnel, il est plus facile de développer une stratégie de recherche d'emploi efficace.

Rédiger son projet professionnel aide aussi à :

- Prendre conscience de la valeur de son parcours et de ses expériences.
- Bien identifier toutes ses compétences, son expertise et son savoir être.
- Savoir ce que l'on veut faire et dans quel type d'environnement.
- Engager et orienter sa recherche autour d'un objectif clair et précis.
- Pouvoir mieux parler de soi et de sa valeur professionnelle aux recruteurs.
- Se « vendre » mieux dans le cadre d'un entretien de recrutement.
- Se « vendre » mieux dans le cadre d'un entretien réseau.

À l'instar du bilan de compétences dont la méthodologie est toute fois plus fouillée, « se poser les bonnes questions » est le point de départ de tout projet professionnel. En effet, l'objectif est d'identifier dans un premier temps ses souhaits professionnels et personnels pour amorcer la construction du projet professionnel. □



Manpower met son expertise au service de votre carrière.

Recrutement
Travail temporaire
Outsourcing

What do you do?

Nous recrutons :

Chargée de recrutement

Votre mission : vous serez formée à l'approche directe des candidatures qui deviendra votre mission principale. Vous recherchez et prospectez des profils sur des marchés spécifiques. Vous évaluez les compétences, validez l'expérience, identifiez les attentes, la motivation, le comportement du candidat par rapport à la demande des clients. Enfin, vous assurez un bon classement des dossiers candidature et vous gérez les annonces agences.

Votre profil : titulaire d'un diplôme supérieur, vous possédez une bonne culture et manifestez un réel intérêt pour les ressources humaines. Votre dynamisme, votre envie d'aller de l'avant, votre ouverture d'esprit et votre forte implication comptent autant que votre goût du contact et votre pratique des outils de communication moderne.

Vos atouts : dotée d'un rédactionnel facile, vous êtes prédisposée à la communication construite et vous développez un fort sens empathique, réactivité, sens du relationnel et bien sûr, rigueur et méthode dans le travail.

Postes basés à : Casablanca

Référence : RCRE

Contact : KENZA Boukili

E : k.boukili@manpower-maroc.com



Manpower®

Diplôme

Expérience

Manpower met son expertise au service de votre carrière.

Recrutement
Travail temporaire
Outsourcing

What do you do?

Assistante de direction

Votre mission : votre principale mission consistera à la gestion administrative du département administratif et financier et à la gestion de la paie du personnel. Vous assurez le contact et le suivi des clients en matière de recouvrement.

Votre profil : de formation supérieure, vous justifiez d'une expérience probante dans un poste similaire. Votre maîtrise du français, de l'anglais et de l'outil informatique est indispensable

Vos atouts : dotée d'un grand sens de l'organisation, votre rigueur et votre réactivité seront des atouts indispensables pour votre réussite.

Poste basé à : Agadir

Référence : RASD

Contact : Hasnaa Salmi, E. : h.salmi@manpower-maroc.com

Comptable

Votre mission : votre principale mission consistera au suivi des travaux de comptabilité sous la responsabilité du directeur administratif et financier, outre que la gestion de la paie du personnel, vous aurez le contact et suivi des clients en matière de recouvrement.

Votre profil : de formation supérieure, vous justifiez d'une expérience probante dans un poste similaire. Votre maîtrise des principes comptables et de l'outil informatique est indispensable

Vos atouts : doté d'un grand sens de l'organisation, votre rigueur et votre réactivité seront des atouts indispensables pour votre réussite.

Poste basé à : Agadir

Référence : RCPT

Contact : Hasnaa Salmi, E. : h.salmi@manpower-maroc.com

Attaché commercial

Votre mission : développement du portefeuille client, suivi et organisation commerciale, mise en œuvre de la politique commerciale du groupe.

Votre profil : bac + 4, ayant une expérience réussie d'au moins 3 ans dans un poste similaire. Vous êtes doté d'un grand sens du relationnel, de l'organisation et de la rigueur.

Vos atouts : vous êtes extraverti, flexible, dynamique, et vous possédez également de grandes connaissances dans le domaine de l'informatique.

Poste basé à : Agadir

Référence : RACO

Contact : Hasnaa Salmi, E. : h.salmi@manpower-maroc.com

Agent commercial

Votre mission : vous prospectez les entreprises, fidélisez les clients existants et réactivez les clients en sommeil. Vous serez également chargé de vendre, négocier, conclure et recouvrer.

Votre profil : de formation bac + 2 au minimum et une expérience de 3 ans dans la vente.

Vos atouts : bonne présentation, ambitieux. Votre sens des objectifs, de relationnel ainsi que votre sens de conviction et persuasion seront vos clés de réussite. Permis de conduire obligatoire et motorisé au début.

Poste basé à : Marrakech

Référence : RACO

Contact : Halima Ait Si Hammou, E. : h.hammou@manpower-maroc.com



Manpower®

Le journal des compétences

Chefs d'entreprises, retrouvez chaque mois, une sélection de nos meilleurs candidats «**executive**» pour répondre à vos besoins en recrutement !

Directeur général

H 46 ans

Formation : doctorat à Paris.

Expérience : 20 ans en milieu national et multinational dont 5 ans dans la fonction :

- Définition de la stratégie de l'entreprise.
- Supervision de l'ensemble des fonctions de l'entreprise.
- Réorganisation et restructuration de l'entreprise.
- Développement de l'activité et amélioration de la rentabilité de l'entreprise.
- Animation et supervision directe de plusieurs équipes.

Atouts : esprit de management et de challenge

Contact e-mail : n.ghaliouech@manpower-maroc.com
réf. : R100

Directeur des ressources humaines

H 38 ans

Formation : DESS psychologie du travail en France.

Expérience : 16 ans en milieu national et multinational dont 13 ans dans la fonction :

- Gestion administrative et sociale du personnel.
- Gestion des emplois et carrières.
- Gestion prévisionnelle des ressources humaines.
- Formation, recrutement et évaluation du personnel.
- Animation et supervision directe de plusieurs équipes.
- Animation des séminaires et formations continues.
- Relation avec les partenaires sociaux et les autorités locales.

Atouts : réactivité, rigueur et facilité de contact.

Contact e-mail : n.ghaliouech@manpower-maroc.com
réf. : R101

Directeur de production

H 41 ans

Formation : doctorat professionnel en Yvelines.

Expérience : 16 ans en milieu industriel et bancaire dont 4.5 ans dans la fonction :

- Élaboration du plan de production annuel.
- Pilotage du CAP (emploi et budget).
- Pilotage de la production financière.
- Management et conduite de projets de réorganisation.
- Mise en place et informatisation des tableaux de bords.

Atouts : sérieux, réactivité et rigueur.

Contact e-mail : n.ghaliouech@manpower-maroc.com
réf. : R102

Directeur financier

F 42 ans

Formation : master en science informatique.

Expérience : 17 ans en milieu national 9 ans dans :

- Chef de projet de l'équipe refonte du systèmes d'information
- La mise en place d'un ERP (Navision).
- Restructuration de la direction financière.
- Construction et mise en place du contrôle de gestion.
- Construction du système de gestion de l'entreprise.

Atouts : adaptabilité, organisation et sens de Pratique.

Contact e-mail : n.ghaliouech@manpower-maroc.com
réf. : R103

Directeur des ressources humaines

H 44 ans

Formation : master en sciences humaines et doctorat en RH en cours.

Expérience : 18 ans en milieu multinational dont 8 ans dans la fonction :

- Gestion stratégiques des ressources humaines.
- Mise en place et suivi des procédures RH
- Gestion de développement des ressources humaines.
- Restructuration en terme de fusion et d'acquisition.
- Responsabilité des services généraux et service hygiène et sécurité.
- Gestion sociale et juridique.
- Relation avec les partenaires sociaux et les autorités locales.

Atouts : réactivité, rigueur et facilité de contact.

Contact e-mail : n.ghaliouech@manpower-maroc.com
réf. : R104

Directeur logistique

H 36 ans

Formation : ingénieur grandes écoles françaises.

Expérience : 11 ans en milieu multinational dont 4,5 ans dans la fonction :

- Définition de la politique de stockage et de distribution.
- Gestion du service client et des réclamations
- Satisfaction client au moindre coût.
- Gestion de la logistique d'approvisionnement.
- Gestion des flux des produits et de la livraison client.

Atouts : persévérance et culture du chiffre.

Contact e-mail : n.ghaliouech@manpower-maroc.com
réf. : R105

Vos centres de contact Manpower

Agence Racine : T. : 022 95 07 77
Contact : Kenza Boukili
k.boukili@manpower-maroc.com

Agence Rabat : T. : 037 20 08 34
Contact : Sanaa Bajddi
sanaa@bajddi@manpower-maroc.com

Agence Marrakech : T. : 044 44 84 00
Contact : Halima Aït Si Hammou
h.hammou@manpower-maroc.com

Manpower Professional : T. : 022 94 04 46
Contact : Nezha Ghaliouech
n.ghaliouech@manpower-maroc.com

Agence Industrie : T. : 022 76 87 36
Contact : Izza Faïz
i.faiz@manpower-maroc.com

Agence Tanger : T. : 039 34 35 36
Contact : Sofia Jbilou
sofia.jbilou@manpower-maroc.com

Agence Agadir : T. : 048 84 74 20
Contact : Hasna Salmi
h.salmi@manpower-maroc.com

Siège : T. : 022 95 96 80
Contact : Salma Khairane
s.khairane@manpower-maroc.com